

# Na vijven

Wat doen ondernemers als ze de deur van hun bedrijf achter zich dicht trekken? De één voetbalt, de ander fietst of leest het liefst dikke boeken. Bedrijvig portretteert drie ondernemers die na vijven een bijzondere hobby uitoefenen.

---

**De kick van  
een naaktslak**





Marco van Rijswijk is fan van naaktslakken. Niet die vieze bruine in de tuin, maar de gekleurde varianten onder water. Als het even kan zoekt de onderwaterfotograaf wekelijks naar mooie exemplaren.

In het dagelijks leven runt de Wijk en Aalburger Van Rijswijk Business Consulting. Sinds twintig jaar is duiken zijn grote passie. "De onderwaterwereld is zo ontzettend mooi en divers, er is zoveel kleur en leven, óók in Nederland. Als duiker zie je dingen waarvan mensen op de wal geen weet hebben", vertelt Marco. Eerst deelde hij de onderwaterwereld via videofilms, drie jaar geleden stapte hij over op fotografie. Gewapend met zijn Olympus, diverse lenzen en een lampenset probeert hij wekelijks te duiken, bijvoorbeeld in de Oosterschelde.

"Tegenwoordig voel ik me geen duiker die fotografeert, maar een fotograaf die duikt. In Egypte maakte ik meerdere duiken om de foto van een zeepaardje te perfectioneren." Het liefst fotografeert hij echter naaktslakjes. "Daar ben ik fan van. Je hebt ze in enorm veel soorten, kleuren, vormen en maten, van enkele millimeters tot dertig centimeter. Het geeft een kick om zo'n slakje te vinden. Dat vind ik veel specialer dan een grote haai." Marco heeft over de hele wereld gedoken, van Nieuw-Zeeland tot Canada. Hij bezoekt onderwaterfotografieclubs om zo zijn techniek te verbeteren. Ook doet hij voor het eerst mee met een wedstrijd. Dan duikt hij gewapend met een legerkaart en een opdracht in een vooraf aangegeven water. Na afloop levert hij de geheugenkaart in en beslist hij welke foto hij instuurt. "Zo'n wedstrijd en de clubs zijn mooie kansen om meer te leren. Bij fotografie heb je naast creativiteit ook techniek nodig. Wil je het goed doen, dan komt het aan op vakmanschap."

